



**PRESSEMITTEILUNG**  
ZUR  
SOFORTIGEN  
VERÖFFENTLICHUNG

Köln, den 03. September 2019

## **DIE LUFTHANSA UPCYCLING COLLECTION GEHT MIT 35.000 AVIATIONTAGS AN DEN START**

**Der Lufthansa WorldShop hat einen ausgeflotteten Airbus A340-600 D-AIHO per Upcycling in limitierte Lifestyle- und Designprodukte verwandelt. Mit an Bord bei der ersten Lufthansa Upcycling Collection: 35.000 Aviationtags® von bordbar®.**

Fast 10 Wochen dauerte es, bis der Lufthansa-Airbus A340-600 D-AHIO soweit zerlegt war, dass die Weiterverarbeitung der Einzelteile zu einer ganzen Bandbreite streng limitierter Reiseaccessoires und Möbelstücke beginnen konnte. Bei seiner Einführung war der Airbus mit 75,5 Metern das längste Passagierflugzeug der Welt — Für die Lufthansa Upcycling Collection wurden jetzt 92 Prozent dieser 75,5 Meter recycelt, um in neuer Form in ein neues Leben zu starten.

Nachhaltigkeit, Upcycling und die Idee, alten Flugzeugelementen einen neuen Sinn zu geben, sind bei bordbar® Tagesgeschäft. In der langjährigen Partnerschaft mit Lufthansa wurden bereits unzählige Flugzeugtrolleys in Designmöbelstücke – und der Rumpf einer Boeing 747 in eine sehr erfolgreiche Aviationtag®-Edition verwandelt. Kein Zufall also, dass auch bei der ersten Lufthansa Upcycling Collection 35.000 Aviationtags® mit an Bord sind: Dafür wurden ausgediente Teile der Außenhaut des Airbus A340-600 D-AHIO in der Kölner bordbar®-Manufaktur so lange weiter zerlegt und zugeschnitten, bis sie in die typische Aviationtag®-Form gestanzt und dann poliert werden konnten. Den letzten Schritt in diesem Upcycling-Prozess bildete eine präzise Lasergravur. Auf jedem der streng limitierten Aviationtags finden sich jetzt Flugzeugtyp, Registrierungsnummer der Maschine, Editionsnummer, Editionsgröße und selbstverständlich das Lufthansa-Logo mit dem ikonographischen Kranich.

So starten 250 Quadratmeter der Alu-Verkleidung des Airbus A340-600 D-AHIO in eine neue Verwendung als Schlüssel- oder Kofferanhänger — und als Sammlerobjekte, denn ein guter Teil der Aviationtag®-Kundschaft besteht aus echten Luftfahrtenthusiasten. Doch tatsächlich üben die kleinen Anhänger auf fast alle Menschen einen Reiz aus, die das Reisen lieben. Denn Aviationtags® erlauben ihrem Besitzer/ihrer Besitzerin, ein unverwechselbares Gefühl in den Alltag zu holen: das Gefühl, mit spürbarem Schub im Rücken in die Ferne abzuheben und neuen Erlebnissen entgegenzusteuern. Ein ausgeflottetes Flugzeug in Sammlerstücke von emotionalem und obendrein praktischem Wert verwandeln, das ist Nachhaltigkeit pur.

Während auf der Website von [Aviationtag®](#) eine ganze Bandbreite von Maschinen unterschiedlichster Fluglinien zu finden ist, die ihren Weg zukünftig in Hosentaschen und Sammlervitrinen finden werden, ist die Edition aus dem Airbus A340-600 D-AHIO exklusiv über die Flughafenstores und den [Onlineshop](#) des Lufthansa WorldShop erhältlich.

## **BORDBAR® & AVIATIONTAG®**

Mit der bordbar design GmbH erfüllten sich die beiden Freunde und passionierten „Aviation-Geeks“ Stephan Boltz und Valentin Hartmann vor über zehn Jahren den Traum, ausrangierte Flugzeugtrolleys in funktionale Designmöbel zu verwandeln. Über die Jahre knüpften sie ein weltumspannendes Netzwerk innerhalb der Flugindustrie, und ihre Passion für die Luftfahrt wuchs immer weiter. Schließlich hatten sie 2016 die Idee, neben Flugzeugtrolleys auch stillgelegten Flugzeugen ein zweites Leben zu ermöglichen: Der Aviationtag wurde geboren – ein Stück Flugzeuggeschichte im Hosentaschenformat. Als das Projekt 2018 Flughöhe erreicht hatte, wurde es Zeit, mit Tobias Richter einen weiteren erfahrenen Airliner ins Firm Cockpit zu holen. Er navigiert den Bereich Aviationtag jetzt als Vice President.

[www.aviationtag.com](http://www.aviationtag.com) / [www.bordbar.de](http://www.bordbar.de)

### **In 50 Wörtern**

Der Lufthansa WorldShop hat einen ausgeflogten Airbus A340-600 D-AIHO per Upcycling in limitierte Lifestyle- und Designprodukte verwandelt. Mit an Bord bei der ersten Lufthansa Upcycling Collection sind auch 35.000 Aviationtags® von bordbar®: Als Koffer- oder Schlüsselanhänger bieten sie praktischen Nutzen — und liefern das Gefühl von Ferne im Hosentaschenformat.

### **In einem Tweet**

(Maximal 257 Zeichen plus Shortlink)

bordbar® ist mit 35.000 streng limitierten Aviationtags bei der neuen Lufthansa Upcycling Collection an Bord. Die streng limitierten Aviationtags aus Teilen eines ausgedienten Airbus sind exklusiv über den Lufthansa WorldShop erhältlich.

[Aviationtag im World Shop](#)

Weitere Headlines

**Aviationtag® meets Miles & More**

**Exklusiv. Nachhaltig. Einmalig.**

**Lufthansa geht mit Aviationtags® an den Start**

**Aviationtag® ist Teil der Lufthansa Upcycling Collection**

**Aviationtag® sorgt bei Lufthansa für Schub beim Upcycling**

**Weitere Recherche**

- [Aviationtag® Pressebereich](#)
- [Aviationtag® im Lufthansa World Shop](#)
- [Lufthansa Upcycling Collection](#)

**Pressekontakt**

Tobias Richter  
Vice President Aviationtag  
press @ aviationtag.com  
+49 (0) 221 709050-0