

Aviationtag

PRESSEMITTEILUNG
ZUR
SOFORTIGEN
VERÖFFENTLICHUNG

Köln, den 20. Juli 2020

DER LUFTHANSA KRANICH IST ZURÜCK BEI AVIATIONTAG



2019 startete bereits eine Edition Aviationtags aus dem Rumpf eines Airbus A340-600 im Rahmen der Lufthansa Upcycling Collection durch. Sie war im Lufthansa WorldShop und im Bordverkauf der Lufthansa Langstreckenflüge erhältlich. Der nächste Airbus mit dem berühmten Kranich auf der Heckflosse landet jetzt, pünktlich zum fünfjährigen Jubiläum der Manufaktur, auf aviationtag.com.

Der letzte Lufthansa Airbus kam Ende 2019 zu Aviationtag, um dort in eine exklusive Edition für den Lufthansa WorldShop verwandelt zu werden. Die Aviationtags aus dem A340-600 D-AHIO waren nach der Fertigung in Köln exklusiv über den offiziellen Partner zu beziehen und ein voller Erfolg in der »Miles & More«-Community.

Jetzt findet der nächste Kranich seinen Weg in die Kölner Manufaktur und ist diesmal über den eigenen Online-Shop zu beziehen: der Airbus A340-600 mit der Registrierung D-AIHR. Das erste Mal hob die Maschine im Jahr 2007 für die Lufthansa ab und entpuppte sich in ihren fast zehn Dienstjahren

als zuverlässiges und robustes „Arbeitstier“. Am 27. März 2014 setzte sie in Tokyo bei starken Seitenwinden mit einer Kraft von über 2,8 G auf und brachte alle Passagiere ohne Zwischenfälle zum Terminal. Damit hatte sie erfolgreich eine der härtesten Landungen gemeistert, die mit dem A346 je durchgeführt wurden.



Im Jahr 2019 wurde die Maschine mit der Seriennummer MSN 794 schließlich auf ihre letzte Reise zum Pinal Airpark in Marana, Arizona, geschickt. Jetzt kommt sie nach Deutschland zurück, wo ihr Rumpf einen neuen Sinn erfährt: in Form einer auf 8.500 Unikate limitierten Edition Aviationtags – offiziell von Lufthansa lizenziert und im Aviationtag-Shop erhältlich.

Dazu wurden Teile der Außenhaut in der hauseigenen Manufaktur in Köln so lange weiter zerlegt und zugeschnitten, bis sie in die typische Aviationtag-Form gestanzt werden konnten. Den letzten Schritt in diesem Upcycling-Prozess bildete eine präzise Lasergravur. Auf jedem der streng limitierten Aviationtags finden sich jetzt Editionsnummer und -größe, Flugzeugtyp, Registrierungsnummer der Maschine – und der einzigartige Lufthansa Kranich. Jeder Aviationtag kann sich in Stärke, Farbe und Struktur von anderen Seriennummern unterscheiden und ist unverwechselbar. Über die eingravierten Daten können registrierte Nutzer*innen sogar ausfindig gemacht werden. Der eigens eingerichtete Lost & Found-Service hat schon so manch verloren geglaubten Aviationtag samt Schlüsselbund wiederauftauchen lassen.

Die Unikate starten in eine neue Verwendung als Schlüssel- oder Kofferranhänger – und als Sammlerobjekte, denn ein guter Teil der Aviationtag-Kundschaft besteht aus echten Luftfahrtenthusiasten. Doch tatsächlich üben die kleinen Anhänger auf fast alle Menschen einen Reiz aus, die das Reisen lieben. Denn Aviationtags erlauben ihrem Besitzer/ihrer Besitzerin, ein unverwechselbares Gefühl in den Alltag zu holen: das Gefühl, mit spürbarem Schub im Rücken in die Ferne abzuheben und neuen Erlebnissen entgegenzusteuern. Die Aviationtags aus der D-AIHR sind ab sofort im [Aviationtag-Shop](#) erhältlich.

ÜBER BORDBAR & AVIATIONTAG

Mit der bordbar design GmbH erfüllten sich die beiden Freunde und passionierten „Aviation-Geeks“ Stephan Boltz und Valentin Hartmann vor über zehn Jahren den Traum, ausrangierte Flugzeugtrolleys in funktionale Designmöbel zu verwandeln. Über die Jahre knüpften sie ein weltumspannendes Netzwerk innerhalb der Flugindustrie, und ihre Passion für die Luftfahrt wuchs immer weiter. Schließlich hatten sie 2015 die Idee, neben Flugzeugtrolleys auch stillgelegten Flugzeugen ein zweites Leben zu ermöglichen: Der Aviationtag wurde geboren – ein Stück Flugzeuggeschichte im Taschenformat. Als das Projekt 2018 Flughöhe erreicht hatte, wurde es Zeit, mit Tobias Richter einen weiteren erfahrenen Airliner ins Firmencockpit zu holen. Er navigiert den Bereich Aviationtag, der im Jahr 2020 bereits fünfjähriges Jubiläum feiert, als Vice President.

www.aviationtag.com / www.bordbar.de

In einem Absatz

2019 startete bereits eine Edition Aviationtags aus dem Rumpf eines Airbus A340-600 an Bord der Lufthansa Upcycling Collection im Lufthansa WorldShop durch – Der nächste Kranich wird jetzt auch auf aviationtag.com erhältlich sein: Der Airbus A340-600 D-AIHR hob neun Jahre lang für die Lufthansa ab und landet jetzt in Form von 8.500 Aviationtags bei Crew, Fans und Sammlern.

In einem Tweet

(Maximal 257 Zeichen plus Shortlink)

Nach dem Erfolg der letzten Aviationtag-Kollektion in der Lufthansa Upcycling Collection landet der nächste Kranich auch im Shop von Aviationtag: Die 8.500 Unikate aus dem Rumpf des Airbus A340-600 D-AIHR sind ab sofort dort erhältlich.

[Shortlink zu aviationtag.com](http://aviationtag.com)

Weitere Headlines

Der nächste Kranich landet exklusiv bei Aviationtag

Die D-AIHR startet nochmal durch

Über 63 Meter Spannweite für die Hosentasche

Alle Pressemitteilungen & Bildmaterial

www.aviationtag.com/presse

Pressekontakt

Tobias Richter

Vice President Aviationtag

press@aviationtag.com

+49 (0) 221 709050-0

Mathias-Brüggen-Straße 132

50829 Köln